

Kvalitetshandboken	Indus Sverige AB	Sida:1(2)	Datum: 2003-04-17	Dok.ID  <b>1:1</b>
Dokumentnamn: Affärsidé	Utfärdat av:	Utgåva: 3	Ändrad datum: 2013-10-25	
ISO-referenser: 5.1	Godkänt av:	Dokumentnummer: 5.1-100	Giltig från: 2013-10-31	

## **INDUS AFFÄRSIDÉ ÄR ATT:**

**ERBJUDA OFFENTLIGA OCH STÖRRE KUNDER  
EFFEKTIVA HYRMODULER MED OLIKA TILLVAL  
OCH KONCEPT - MED OMSORG OM KUNDEN!**

### Marknadsposition:

Indus skall vara en av tre leverantörer, som naturligt erhåller förfrågan vid anbudsgivning. Vår ambition är att vara bäst på utvalda marknadssegment/kunder.

### Mål kundupplevelse – vårt varumärke:



Kvalitetshandboken	Indus Sverige AB	Sida:2(2)	Datum: 2003-04-17	Dok.ID  <b>1:1</b>
Dokumentnamn: Affärsidé	Utfärdat av:	Utgåva: 3	Ändrad datum: 2013-10-25	
ISO-referenser: 5.1	Godkänt av:	Dokumentnummer: 5.1-100	Giltig från: 2013-10-31	

## **Förtydligande av affärsidén:**

### **Kunderna**

Vi skall arbeta med offentliga och större kunder för att de är säkra betalare och de produkter vi valt är framtagna för deras behov. Det skall styra vår marknadsbearbetning och rutiner.

### **Produkterna**

Vi skall erbjuda våra kunder kostnadseffektiva förslag baserat på tillgängliga moduler med minimala ombyggnader och mot affärsmässig ersättning.

Som totalleverantör skall vi kunna erbjuda helhetslösningar baserade på koncept som fastställts. Vi skall också eftersträva att erbjuda lösningar som bidrar till en bra yttre miljö och positiv upplevelse.

### **Med omsorg om kunden avses:**

- Vi skall i mötet med kunden alltid anstränga oss att agera så att kunden upplever sig omhändertagen. Det är grunden för den trygghet vi vill att kunden skall uppleva när de har med Indus att göra! Våra kärnvärden vi vill förmedla är följande:

