

INDUS HÅLLBARHETSARBETE

Delavstämning
1 maj 2023 – 30 april 2024



INDUS PÅ 1 MINUT

Indus grundades 1974 av Bjarne och Maj-Lis Nykvist. Idag ägs företaget av Mikael Nykvist tillika arbetande styrelseordförande samt tillförordnad VD. **Affärsidé:** Med fokus på hållbarhet och miljö erbjuda offentlig förvaltning och privata företag framtidens lokaler i form av hyrmoduler med attraktiva tillval. **Vision:** Genom att erbjuda moduler som överträffar våra kunders förväntningar befästa vår position på marknaden som en trygg och kompetent leverantör, med stor omsorg om människan och naturen.

Indus Sverige AB
556107-7370.

Huvudkontor i Kungälv med 31 anställda inkl. centrala funktioner och VD. Kontor i Bro med 9 anställda, samt 1 anställd i Osby.

Ägare: Mikael Nykvist.

Detta hållbarhetsdokument är en uppdatering som ska ge en avstämning hur vi arbetar just nu med våra frågor. Vi kopplar till de globala målen inom FN:s Agenda 2030. Ledningssystem: ISO (Internationella standardiseringsorganisationen).



Anställda heltid:

41

Män: 68%
Kvinnor: 32%
(2024-04-30)



Nettoomsättning
330 193 TKR



VI UTGÅR FRÅN AGENDA 2030

Målen är framtagna utefter de identifierade problemställningar som tusentals forskare och företag tog fram 2015 som kallas Agenda 2030 och som gäller för alla människor i hela världen. Det är dessa 17 mål och 169 delmål för hållbar utveckling som Indus har arbetat sig igenom och identifiera var just Indus har störst påverkan och möjligheter att förändra. Indus arbetar med alla tre dimensionerna av hållbar utveckling – ekonomisk, social respektive ekologisk dimension.

VÅRA MÅL INOM AGENDA 2030 ÄR



Vi har identifierat dessa hållbarhetsmål inom ramen för FN:s Agenda 2030 som de viktigaste för vårt fortsatta hållbarhetsarbete.



VI FORSTSÄTTER VÅR FÖRFLYTTNINGSRESA

Vi har en bred målsättning med hållbarhetsarbetet som vi fortsätter att följa, vi kallar detta för vår förflyttningsresa.

Vår målsättning är:

1. Att hela organisationen ska ha kunskap om vad hållbarhet innebär och i synnerhet för Indus och våra intressenter.
2. Att vårt varumärke tydligt ska förknippas med ansvars-tagande och framåtskridande arbete inom hållbarhet.
3. Att vi håller oss uppdaterade och är snabba på bollen vid nya kravställningar och ändrade regelverk.
4. Att vi alltid ska motta innovationer från organisationen med öppna armar och göra ärliga beräkningar som ska ligga till grund för beslutet.
5. Att våga omvärdera vår affär för hållbarhetsåtgärder, givetvis utan att riskera vår ekonomiska trygghet.

På sida 4-8 kan du läsa vad vi gör för att förflytta oss.

Sofia Linde

Marknads- & Hållbarhetschef



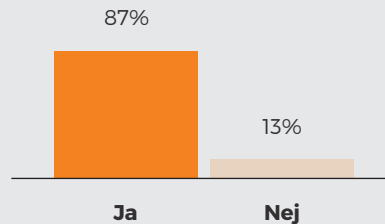
MÅLSÄTTNING 1

Att hela organisationen ska ha kunskap om vad hållbarhet innebär och i synnerhet för Indus och våra intressenter.

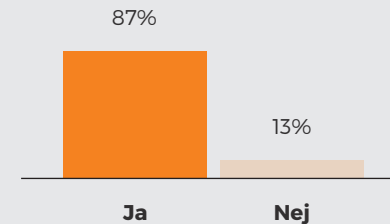
Det är viktigt att organisationen, som är navet för att hela förflyttningsresan ska gå att genomföra, är medvetna och delaktiga i hållbarhetsarbetet, därför är detta ett viktigt mål för oss.

Resultat medarbetarundersökning genomförd maj 2024.

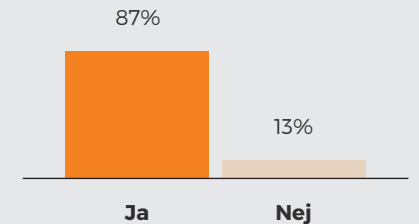
Känner du att du fått bättre kunskap om hållbarhet sedan Indus tog ett krafttag i ämnet 2019?



Om någon frågar dig, vad Indus gör för satsningar eller vilka mål som är framtagna inom hållbarhet, skulle du då kunna svara?



Anser du att det är tydligt utåt att Indus arbetar med hållbarhet?



Antal deltagande: 39st

”Indus upplevs som ett hållbart och miljöengagerat företag”

Antal genomförda intervjuer

65

Antal 4 eller 5 stjärnor
★★★★★

52%

Antal som ej besökt Indus hemsida

46%

”Det är viktigt att Indus arbetar med hållbarhet”

Antal genomförda intervjuer

65

Antal som svarat Ja

81%

MÅLSÄTTNING 2

Att vårt varumärke tydligt ska förknippas med ansvarstagande och framåtskridande arbete inom hållbarhet.

För oss är det viktigt att föregå med goda exempel så att vi kan påverka andra individer och företag att ta hållbara beslut och driva sina verksamheter i en riktning som är ansvarstagande och gärna utvecklande.

I vår mätning som gjordes under våren 2023, där 65 intervjuer utfördes, svarade 52% med betyg 4 eller 5 på en femgradig skala att ”Indus upplevs som ett hållbart och miljöengagerat företag” Vi anser att det är ett relativt bra utfall med hänsyn tagen till att 46% av de svarande inte besökt vår hemsida. Det är ganska naturligt när man arbetar med offentliga upphandlingar och många roller i beställarledet.

Glädjande var att hela 81% svarar, på samma skala, att det är viktigt att Indus arbetar med hållbarhet.

Under 2023 blev Indus inbjudna att föreläsa på temat hållbarhet för ett av Kungälvns näringslivs-nätverk, anordnat av Företagarna, Banker, Försäkringsbolag, Kommunen och den lokala näringslivsförening. Det är för oss ett bevis på att vårt varumärke förknippas med hållbart arbete.

MÅLSÄTTNING 3

Att vi håller oss uppdaterade och är snabba på bollen vid nya kravställningar och ändrade regelverk.

Nya regelverk får inte falla mellan stolarna, det kan kosta företaget mycket pengar och i värsta fall riskera vår överlevnad. Vi är noggranna med att se över nytillkomna kravställningar och regelverk, bland annat genom vårt ledningssystem. Ett av de regelverk som vi tidigt tog ett helhetsgrepp om var det krav om redovisning av klimatpåverkan för nya etableringar av lokaler. Klimatdeklarationer är ett steg i rätt riktning och är idag ett relativt enkelt dokument för oss att ta fram.

Framåt vet vi att den 1:a januari 2025 börjar en ny arbetsmiljölagstiftning gälla. Den kommer till viss del förtydliga ansvarskedjan mellan t ex byggherre, entreprenör och underentreprenör. Detta är något vi ser positivt på! Den 13 februari träffade Byggföretagen statsminister Ulf Kristersson samt arbetsmarknadsministern och biträdande arbetsmarknadsministern med anledning av en period av allvarliga arbetsplatsolyckor.

”Vi kommer lyfta behovet av en säkerhetskultur på varje arbetsplats. Säkerhet är ett helhetsansvar – arbetsmarknadens parter, entreprenörens och individens”, säger Catharina Elmsäter-Svärd, vd för Byggföretagen.

Vi mottar med varm hand höjda krav som förväntas, både från Boverket * och från beställare. Det måste till för att vi ska komma snabbare framåt i omställningen samt ansvaret för individer på arbetsplatser och i samhället.

*Boverket är myndigheten för samhällsplanering, byggande och boende. För att läsa mer, gå in på: <https://www.boverket.se>.



MÅLSÄTTNING 4

Att vi alltid ska motta innovationer från organisationen med öppna armar och göra ärliga beräkningar som ska ligga till grund för beslutet om idén går att genomföra.

Det händer mycket intressant på Indus, många idéer och en stark vilja att utvecklas.

Vi har ett verksamhetsutvecklingsarbete som pågått ända sedan 2006. Det är ett operativt arbete där medarbetare, indelade i grupper, ska hitta lösningar för att nå de ägarkrav och bolagsmål företaget har. Tack vare inspel från medarbetare så har vi nu arbetat om våra arbetsgrupper. Det blir ett helt nytt sätt att arbeta i modellen där grupperna sätts samman utefter vilket problem som behöver lösas i stället för att jobba avdelningsvis. Detta ser vi med spänning fram emot och vi tycker att på detta sätt tar vi till vara på våra kompetenser inom organisationen bättre samt jobbar för samverkan, ett av våra viktigaste ord inom företaget.



En av de innovativa engagemang som kommer från organisationen är framtagande av en ny modultyp. Målsättningen är att tillmötesgå våra kunders behov samt spara på klimat och miljö. Gruppen som arbetar med projektet har kommit fram till att:

- Större moduler till ytan gör att det behövs färre i antal och med det minskar vi antal transporter.
- Förbättrad konstruktion av byggdelar med mer isolering ger lägre U-värden och bidrar till att energibehovet för uppvärmning minskar.
- Fönster och dörrar med förbättrad isolerförmåga förbättrar energi-prestandan ytterligare.
- Högre grad av återanvändning genom enhetlig plattform där skol- och förskolemoduler på sikt även kan användas till kontor.
- Uppvärmnings- och konstruktionslösningar där vi undviker värme i form av direktverkande el i värmning av ventilationsluft och värmegolv.

MÅLSÄTTNING 5

Att våga omvärdera vår affär för hållbarhetsåtgärder, givetvis utan att riskera vår ekonomiska trygghet.

Detta år har fokus legat på trivsel, välmående och samverkan. Några större hållbarhetsåtgärder som skulle påverka vår affär har inte ägt rum.

Vi var tidigt ute med att ta fram solkraft, nu fem år senare är vi glada att vi vågade starta vår projektering trots att ingen annan i branschen tagit steget. Vi vill att våra kunder ska välja moduler med solkraft.



VÅRA STÖRTA OMRÅDEN FÖR DE VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGORNA

- Klimatpåverkan på grund av transporter
- Miljöpåverkan på grund av energi
- Trivsel och välmående
- Samverkan

Klimatpåverkan på grund av transporter

Transporter är fortsatt en oerhört viktig fråga för oss men också svårhanterat. Vi har ett roligt projekt igång där vi arbetar för fullt med att ta fram en ny modultyp. Den kommer att ha många fördelar och inte minst så kommer den att kunna transporteras betydligt mer effektivt. Kort förklarar kommer vi kunna frakta två moduler på samma transport som vi tidigare transporterat en modul.

Vi fortsätter också med vårt arbete att använda lokala underentreprenörer i projekt som geografiskt skulle påverka onödiga transporter för oss i för hög utsträckning. Målet är att minst 50% lokala underentreprenörer ska användas.

Dock överträffade vi målet under 2023 med 28%, vilket vi givetvis är glada över.

Miljöpåverkan på grund av energi

Indus energigrupp består av åtta personer från fyra avdelningar på företaget. Guppens huvudsakliga uppgift är att säkerställa att energiåtgången av uppvärmning i modulerna hålls nere. Fokus för gruppen under år 2024 och eventuellt en bit in på 2025 blir kartläggning och insamling av data. Man kommer även att hitta ett system för att samlat arbeta framåt och för att kunna bygga upp och följa nyckeltal. Ventilation är också en av de produkter som finns monterade i våra produkter och som är viktiga att hantera på rätt sätt för att undvika onödig energiåtgång.

Indus vill inom en snar framtid kunna göra egna energiföljningar och optimera alla lokaler för att förlänga livslängden.

Indus vill, tryggt och säkert, kunna leverera det vi lovar, både idag och i framtiden.

Att arbeta dedikerat med energifrågan gör att vi både ombesörjer att vi använder så lite energi som är möjligt och med det sparar på klimat och miljö samt sparar kostnader för våra kunders räkning.

Vi ser också att det återkommande infaller nya myndighetskrav som vi behöver följa. Vi tror att genom att hålla oss uppdaterade och i framkant, kan dessa krav lättare hanteras. De är eniga i gruppen att - Alla kommer behöva jobba med mer hållbara lösningar i framtiden!

När det gäller våra egna fastigheter så håller vi en jämn låg förbrukning. För att sticka ut hakan kan vi ändå se en förhöjd elförbrukning som vi anser positiv. Detta på grund av fler laddbara fordon och under tider på dygnet då solenergin står för produktionen.



Trivsel och välmående

Företaget fortsätter med personalundersökningar via Great Place to Work. Det är ett bra sätt att bilda en uppfattning om var vi lyckas bra och givetvis mindre bra. Materialet bearbetas av ledningen för att sedan sätta åtgärdsplaner som ska göra att vi bibehåller och utvecklar trivseln på företaget. Under våren har vi anställt en HR-chef som har bred kompetens och värdefulla erfarenheter som vi är säkra på kommer att bidra mycket hos oss.

Årliga samtal mellan chefer och medarbetare mynnar ut i utveckling och förbättringar för den enskilda individen. Det får också våra chefer att växa som ledare.

För övrigt jobbar vi på att hålla våra arbetsplatser trivsamma, både rent visuellt och för personaldynamiken. Vår festkommitté anordnar små som stora tillställningar vilket alltid är mycket uppskattat. Varje månads utses "månadens medarbetare" och "månadens insats". Den tilldelade får en liten present samt en nominering som beskriver varför just hen blivit hyllad. Självklart fortsätter vi med fruktkorgar och vårt friskvårdserbudande.

Samverkan

Indus satsar stort på samverkan. För oss har det blivit ett ledord som eliminerar öar i organisationen samt skapar bättre arbete med externa parter.

Under 2023 har vi infört avdelningsövergripande konferenser där fokus varit samverkan, processer och rutiner. Vi har fått goda resultat av att hitta forum för avdelningar att samtala och hitta lösningar på problem som dyker upp när avdelningar inte riktigt når varandra. Att avsätta tid för samverkan är att i slutändan spara pengar. Nytt för året är att ihop med Rentalföretagen är vi fler i branschen som samverkar med att ta fram mallar för upphandling av våra produkter/tjänster.

Vi tycker oss även se det i samhället generellt, att samverkan är ett framstående ord. Företag och organisationer vill dela med sig i högre utsträckning. Kanske för att förändringstakten tycks accelerera och med samarbete kan vi komma framåt fortare och på ett säkrare sätt.

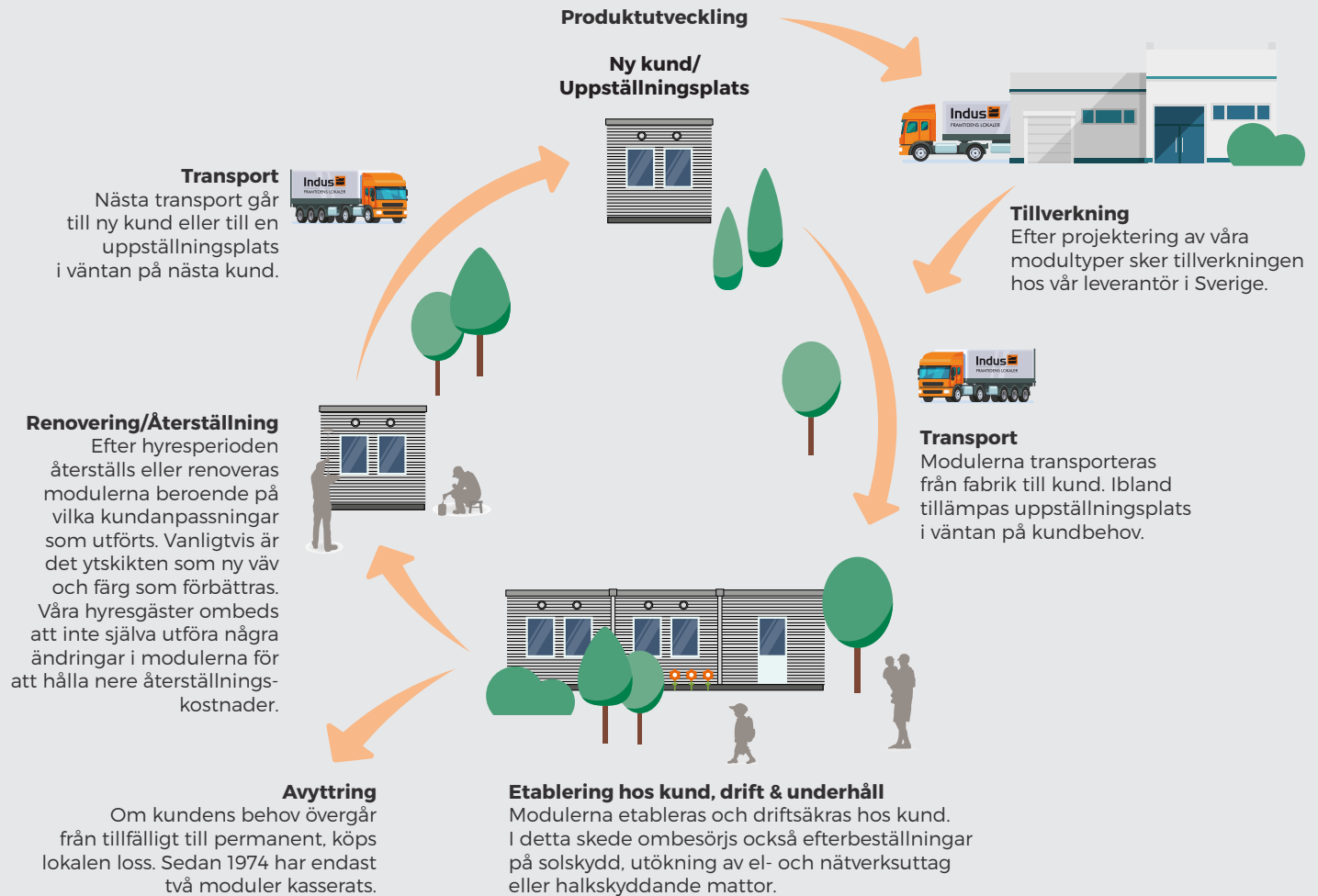


VÅR VÄRDEKEDJA

Vår värdekedja är mer eller mindre en cirkel mellan uthyrning, återskapande/renovering och ny uthyrning.

Vi har goda relationer med våra tillverkare, leverantörer, transportörer och dem vi samarbetar med i vår leveranskedja. Det gör flödet tryggt och säkert. I de fall vi säljer begagnade moduler är det för att de inte längre uppfyller de högt ställda krav som finns på modul-byggnader. Vi är då noggranna med att informera köpare om justeringar och förbättringsåtgärder de kan göra för att bland annat sänka energiförbrukningen. Material och spill, som är oundvikligt under montering, demontering och renovering, sorteras och återvinns.

Renovering sker på bäst lämpad plats för projektet. Det kan vara hos innevarande hyresgäst före flytt, på uppställningsplats där modulen kan mellanlanda innan den ska vidare till nästa hyresgäst eller i en av våra verkstäder.





VÅRA VÄRDERINGAR

Företagskulturen i vår verksamhet ska präglas av våra kärnvärden: **Kompetens, hållbarhet, kvalitet** och **trygghet**. Att detta är våra kärnvärden ska kännas och upplevas av så väl interna som externa intressenter

Kompetenta medarbetare mår bättre och trivs bättre med sina arbetsuppgifter och kan därför leverera det som förväntas. Hållbarhet innebär att vi äger vårt eget ansvar för hur vi betar oss mot människor och natur.

Vi ska ständigt arbeta och utvecklas hållbart i hela organisationen. En kompetent och hållbar organisation kan leverera kvalitet och trygghet. På Indus säkerställs detta dels genom lång erfarenhet och att vi är ISO-certifierade men också genom ett 16 år lågt verksamhetsutvecklingsarbete. Medarbetare och ledning arbetar tillsammans i detta unika projekt för ständig utveckling och säkerställande av kvalitet och trygghet.

BRANSCHENS FÖRSTA PARTNERING-PROJEKT

Två nya förskolor och mängder av lärdomar att jobba vidare med. Branschens första partneringsprojekt är i mål efter att Indus och Sala kommun gått samman för att lösa akut behov av lokaler för kommunens förskolor.

Partnering är en strukturerad samarbetsform där inblandade parter har öppna spjäll och transparens mellan varandra. Det gäller alltifrån ekonomi och avtal till strategiska beslut om projektets gång. Transparensen innebär att de inblandade parterna tillsammans känner ägandeskap för hela projektet.

Samarbetsformen är väl utbredd inom byggbran-

schens, men inom modulbranschen har modulföretag endast tidigare medverkat som underentreprenörer. Vi på Indus blir alltså först i branschen.

– Det har varit väldigt roligt att jobba så tajt och nära kunden. Det blir mer effektivt när man hjälps åt. Med tanke på öppenheten och det närmare samarbetet så är partnering någonting vi absolut vill fortsätta jobba med i framtiden, säger Jannica Skyving, tidigare försäljningschef på Indus.

Responser från ansvariga på Sala kommun ekar den känslan.

– De har varit otroligt positiva och tycker att det har fungerat väldigt bra och att det varit väldigt fin leverans från vårt håll. De som fått se modulerna säger att de är

positivt överraskade, säger Jannica Skyving.

”Snabbheten var A & O”

Projektet tog sin början under våren 2023 efter vunnit anbud, men det dröjde fram till mitten på augusti innan arbetet kunde påbörjas på allvar. Med dubbel hastighet har vi på Indus kunnat leverera de två förskolor som kommunen efterfrågat.

I slutet av december skedde inflyttning i den ena modulen – i början av januari i den andra.

– Snabbheten var A och O. Kommunen behövde ha lokaler på plats i januari för att kunna ta bedriva den verksamhet som de ansvarar för, säger Jannica.



Den ena förskolan planeras att vara i bruk mellan 5 och 10 år. Den andra allt från 1,5 till 10 år. Modulerna som har levererats utgår från våra standardmoduler för förskolor, men med väl valda tillägg.

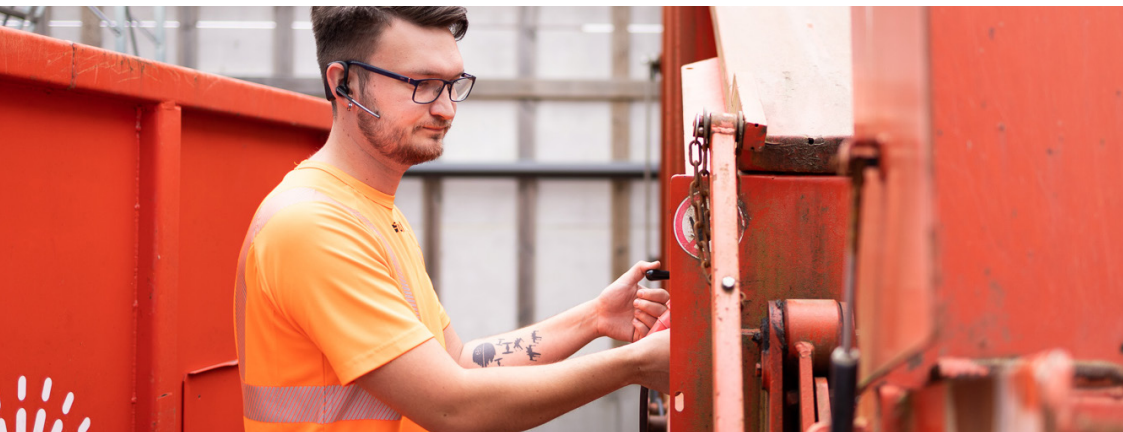


OCH FRAMÅT, **HUR KOMMER INDUS ENGAGEMANG I HÅLLBARHETSFRÅGOR VISA SIG?**

Indus hållbarhetschef har valt att gå vidare och lämnade därför företaget i maj. Ny hållbarhetsansvarig kommer att tillsättas på sikt.

I dagsläget planeras nästa hållbarhetsrapport i samband med när rapporteringskraven CSRD når oss. (Corporate Sustainable Reporting Directive). Vi har också valt att ändra vårt brutna räkenskapsår till kalenderår vilket blir en del i planeringen för när vi ska rapportera.

Dock ser vi positivt på Indus hållbarhetsarbete även om vi inte rapporterar. Hållbar utveckling är väl etablerat i organisationen och nya forum att förbättra och förändra skapas. Exempelvis så har vi i vårt verksamhetsutvecklingsarbete skapat ett Team Återbruk. Hållbarhet finns nu med i vårt DNA och personalen är själva drivande och engagerade.





Indus Sverige AB

Region Väst: 030-33 90 400 | Region Öst & Norr: 08-409 195 00 | Region Syd: 040-785 60
info@indus.se | www.indus.se